11月20日月

◆開講挨拶

午前 ◆自己アセスメント診断

(アクションプラン)

9:30~18:30

12月18日周

午前 ◆イノベーションを産む組織

◆組織変革施策発表と分析

◆チーム・マネジメント

◆自律型組織のリーダーとは

◆リーダーシップが組織風土に与える影響

◆幸福な組織とは

(懇親会)

◆人間関係のスキル

プロジェクトマネージャー

コジェクトデザイン/マネジメント

リーダースキル

プロジェクトマネージャー

ロジェクトデザイン/マネジメント

組織リーダー

リーダースキル 組織デザイン/マネジメント

組織やグループ・チームを適切に運営するためには、方針や戦 略を策定するデザインスキルや、目的を達成するためのマネジ メントスキルの他に、メンバーの能力を活かすリーダースキル

ダー、グループリーダー、プロジェクトマネージャー、次世代の 候補者、企業のリーダー育成担当者を対象としています。



グループリーダー

ブループマネジメント/マネジメント

リーダースキル この研修では、リーダーシップスキルにフォーカスし組織リー



実践 組織リーダー養成講座

募集要項

日:2017年11月20日(月)、12月18日(月)

間:9:30~18:30

前泊・後泊可(別途有料) お問い合わせください。

場:慶應義塾大学日吉キャンパス協生館

募集定員:25名

象:組織リーダー、グループリーダー、

プロジェクトマネージャー、 次世代の候補者、

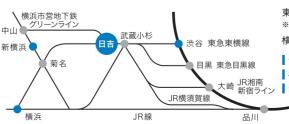
企業のリーダー育成担当者

受講料:60,000円(税別)

申込方法:WEBサイトよりお申込ください。



●交通アクセス



東急東横線、東急目黒線 ※東急東横線の特急は日吉駅に停まりません。 横浜市営地下鉄グリーンライン

渋谷~日吉:急行18分(通勤特急16分 大崎 新宿ライン ■ 新横浜〜菊名〜日吉:14分

●お問合せ先

〒223-8526 横浜市港北区日吉4-1-1 協生館2F Tel: 045-564-2518 Email: sdm@info.keio.ac.jp

http://www.sdm.keio.ac.jp/

- イノベーションを産む自律型・顧客志向の組織をつくる -

自己分析と実践の

11月20日(月)/12月18日(月)



2017

慶應義塾大学大学院システムデザイン・マネジメント研究科附属 システムデザイン・マネジメント研究所マネジメントデザインセンター

イノベーションを産む自律型・顧客志向の組織をつくる

組織リーダー養成講座

昨今、経営環境の変化は、組織リーダーとしてのあ り方を問い直すことを迫っています。競争激化する 環境の中で、メンバーー人ひとりが自分自身で自律 的にアイデア創出し、イノベーションを担っていく人 材として高いポテンシャルを発揮できるような組織 づくりをいかにスピーディに行うかが多くの企業の 抱える共通の課題となっています。同時にリーダー 一人ひとりは多様な特性を持っています。戦略的に 人材を活かすためには、これまで以上に個別に人材 をマネジメントすることの重要性が増しています。

アセスメントの結果

組織のメンバーが自ら考えチームの一員として創 告性を発揮するためには、リーダーとしてどのような スキルが必要とされるのでしょうか?

今回のコースでは、Hogan Assessmentの ツールを利用し、自己のビジネスリーダーのパフォー マンスに影響を与える「特性」を診断し、更に、組織を リーダーとしてどのようにふるまうべきか具体的な 行動変容のためのアクションプランを立案します。

アクションプラン策定にあたっては、システム×

デザイン思考によるイノベーションや組織のパ フォーマンス向上の研究・教育を行ってきた慶應義 塾大学大学院の教員陣と、実務専門家からの講義 とアバイスが役に立つことでしょう。

また、一定期間を挟んだコース設定で、実施したア クションプランがどのような効果があったか、改善す べき点はどのような点であるのか、プランのフィード バックをレビューできるコースとなっています。

多様な業界から集まった受講生の中で、自己の組 織の特徴を再認識し、自律性と創造性の高いチーム を率いるリーダースキルを実践的に身に着ける機会 としてご活用いただければ幸いです。

※Hogan Assessmentは、ビジネスリーダーのパフォーマン スに影響を与える特性の診断において25年以上の歴史を持 ち、フォーチュン100企業の6割近くが採用している診断 ツールです。業種、職種、国籍を問わず、人材の登用、リーダー の育成、タレントマネジメントに有効です。日本国内では富士 ゼロックス総合教育研究所が提供しています。

組織が変わるために自分ができること

講師プロフィール



Takashi Maeno 慶應義塾大学大学院システムテ ザイン・マネジメント研究科 委員

キヤノン(株), カリフォルニア大 学バークレー校客員研究員 ハーバード大学客員教授、慶應 義塾大学理工学部教授等を経 て現職。

専門分野:人間システムデザイン (社会・コミュティー、教育、地域 活性化、農業、NPO、ヒューマン インタフェース、認知科学・哲学な ど)。著書:「思考脳力のつくり方」 (角川新書) 「幸せのメカニズム」 (講談社)など多数。



白坂 成功

慶應義塾大学大学院システムデ ザイン・マネジメント研究科教授 博士(システムデザイン・マネジメ ント学)、PMP

三菱電機株式会社では「こうのと (HTV:H-II TransferVehicle) の開発でアビオニクスアーキテク チャ設計、システム安全設計をはじ め、全体インテグレーションを行う。フ ライトコントローラとして運用終了ま で実施。「こうのとり 開発では多くの 賞を受賞。2011年度より現職。専 門分野は、システムズエンジニアリ ング、システム×デザイン思考。 2015年12月より内閣府革新的研 究開発推進プログラム(ImPACT) プログラムマネージャー。



組織文化の革新に精力を注いでいる。



高野 研一

経済産業省、中小企業庁からの

ナーコーディネーターを務める。



越膳 哲哉 Tetsuva Echizen 株式会社 Jecc 専務取締役 前職の医療機器メーカー時代、ISO認証

品質保証体系の整備および運用・風土 改革のキャリアを持つ。現在は専務取締 役としてクライアント企業の経営変革支 援を担当できるコンサルタント(営業・イン ストラクター)の統括・全社組織運営の役 割を行う立場にある。組織の人間的側面 に焦点を当て、デザインされた組織が目的 遂行に向かうには、どのような人財が必要 なのかを追求しY理論の人間観に基づく マネジメント力の強化をライフワークとして いる。2012年より、SDM研究科におい て、組織内コミニュケーションスキル向上、 組織内人間関係構築スキルの講義に携 わる。近年は組織全体の変革に向けて、

KenichiTakano

慶應義塾大学大学院システムデ ザイン・マネジメント研究科 教授 博士(工学)

電力中央研究所 社会経済研究 所、マンチェスター大学客員研究 フェロー、早稲田大学非常勤講 師を経て現職。

> 専門分野:組織マネジメント研究 組織の風土・文化の診断手法に 関する研究を始め、組織のマネジ メントの新しい方向性や改革に

関する研究を行っている。 イノベーティブな産業人材の育成 に関する内閣府の研究会の座 長を務めるなど、創造性開発に関 する活動などを継続している。

最近はプロジェクトの成功要因 の研究や我が国の起業の促進 やコミットメント、モチベーション向 上に係わる研究を推進している。



元アクセンチュア株式会社マネジ

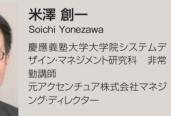
てプロジェクトマネジメントの非常 勤講師として参画。2013年から 研修で「本質把握」をテーマとした



2008年よりSDM研究科におい

SDMプロジェクト・デザイン合宿 講義を担当。 約27年のアクセンチュア社にお

けるキャリアでは、プロジェクトマネ ジメントの専門家として大規模・高 難度プロジェクトのPM、責任者を 歴任。マネジングディレクターとし て、品質管理責任者、プロジェクト マネジメントグループ統括、SAPグ ループ統括、日本における教育責 任者、アクセンチュアSAP部隊全 体の人材育成責任者等を歴任し ており、リーダー経験豊富。



大塚 有希子 Yukiko Otsuka

●セミナーコーディネーター

慶應義塾大学大学院SDM研究 科非常勤講師。博士(システムデ

ザインマネジメント学)、PMP、C BAP、ITCインストラクター、1級 株式会社富士ゼロックス総合教育

研究所コンサルタント・専任講師、 HOGAN ASSESMENTS 認定 フィードバックコーチ

優秀案件採択、表彰など。金融 機関人事部門、戦略企画部門を 経て、現在は、戦略・マネジメントに 関するコンサルティング、制度設 計および人材育成を行っている。 SDM研究所の「ビジネスデザイン ×プロジェクトマネジメントラボ」の リーダー、PMP®資格受験対策講 座も担当。本研修において、セミ



打ち解けな

自らの行動につながる気づきを得る

自分自身

講義 気づき アセスメント 参加者

HOGAN ASSESSMENTを構成する 3つの診断ツール

ブライトサイト

(何が得意か)

Hogan Personality Inventory

受診者の性格・性向がパフォーマンスや他 人の印象(評判)にどうポジティブに表れる かを判断するツール

MVPI インサイド

Motives, Values, and Preferences Inventory

受診者の価値観、ゴール、興味等から、自ら を動機づける要素や、組織文化との適合性 を診断するツール

ダークサイト

(阳害要因)

受診者の性格・性向がネガティブな状況に

Hogan Development Survey

おいてどういったリスクとして表れるかを 診断するツール

の

(組織風土)

事業目標

達成

組織の活性化 (部門連携

(相乗効果)

(自律・創造)

モチベーション

を認識する

組織に対するメンバーの期待

自分の行動を

客観的に

認識する