

慶應義塾大学大学院  
システムデザイン・マネジメント研究科

2024 年度 第Ⅰ期 小論文試験課題

**Graduate School of  
System Design and Management  
KEIO UNIVERSITY**

**2024 Admission Application, Period I  
Essay-type Examination**

無断複製や譲渡、転載を禁ずる

© 2024 Keio University. All rights reserved.

[小論文課題]

企業の主な社会的責任は、利益を上げることであると言われている。この理念の起源をたどると、シカゴ大学の経済学者で 1976 年ノーベル経済学賞を受賞したミルトン・フリードマン (Milton Friedman) にたどり着く。フリードマンの著作には以下のような記述がある。

「市場経済において企業が負うべき社会的責任は、公正かつ自由でオープンな競争を行うというルールを守り、資源を有効活用して利潤追求のための事業活動に専念することだ。これが、企業に課されたただ一つの社会的責任である。」

“In such an economy, there is one and only one social responsibility of business—to use its resources and engage in activities designed to increase its profits so long as it stays within the rules of the game, which is to say, engages in open and free competition without deception or fraud.”

Milton Friedman 1962, *Capitalism and freedom*, The University of Chicago Press, Ltd., London, p.112, 邦訳、村井章子(2008)『資本主義と自由』日経 BP, pp.248-249。

これを踏まえて以下の問 1 および問 2 に合わせて日本語 1,000 字程度で解答して下さい。各問に対する解答の冒頭に、問の番号を付して下さい。

問 1：フリードマンは、企業の社会的責任として利益を上げることが重視しています。企業が利益のみを追求することのメリットとデメリットについて論じなさい。

問 2：社会的課題の解決に向けて企業として取り組めることは何か、どのようにその取り組みを進めると良いか、できるだけ具体的に自身の見解を述べなさい。

**[Essay Subject]**

It is said that the social responsibility of a company is to make a profit. The origin of this philosophy can be traced to Milton Friedman, an economist at the University of Chicago and a Nobel Memorial Prize Laureate in 1976 in Economic Sciences.

A Friedman's book includes the following statements.

“In such an economy, there is one and only one social responsibility of business—to use its resources and engage in activities designed to increase its profits so long as it stays within the rules of the game, which is to say, engages in open and free competition without deception or fraud.”

Milton Friedman 1962, *Capitalism and freedom*, The University of Chicago Press, Ltd., London, p.112.

In relation to this, respond to both Q1 and Q2 in approximately 500 words in total. Please indicate the question number at the beginning of your answer to each question.

Q1: Friedman insists that social responsibility of business is to make a profit. Discuss the advantages and disadvantages of a company's pursuit of profit only.

Q2: Describe in as much detail as possible your own views on what the company can do to solve social issues and how it can best promote such efforts.