

こと・ものづくり研究ラボでは、産官学のさまざまな分野の専門家が集まり、我が国のものづくり競争力向上のため、国内主義、自前主義、要素技術志向、ものづくり志向だけでなくグローバル化、コトづくりによる新しいビジネスモデルを生み出す企業システムデザインを研究している。

(研究ラボメンバー)

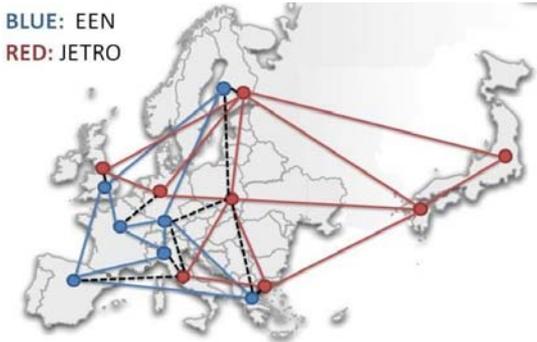
中野 冠(SDM教授)、保井 俊之(SDM特別招聘教授)、福田 収一(SDM顧問)、岩本 隆(KBS特任教授)
堀内 義秀(芝浦工大教授)、都丸 孝之(SDM特任講師)、佐藤 みずほ(SDM特任講師)、企業参加者多数



ラボメンバー(トヨタ自動車訪問)



ことものづくりシンポジウム(2014年)



An Investigation into the Benefits of Connecting SME support Organization Networks



国際競争力を規定する要因

(研究テーマ例)

- スイスの競争力要因に関する定性的研究
- 国家プロジェクトにおける価値伝達を重視した技術マネジメントの研究
- 国内モノづくり中小企業のオープン型ビジネスモデルのデザイン
- Analysis on Changes of Semiconductor Industry Structure Influenced by Business Model Innovations
- 生産終息を迎えるコンポーネント代替のための品質評価プロセスと設計変更マネジメント
- An Integrated Qualitative and Quantitative Approach to Make a Marketing Strategy for China's Premium Car Market
- オンデマンド航空サービスのシステムデザイン

(2014年度研究会話題例)

- 日本企業の抱えるイノベーションの阻害要因
- ものづくり中小企業の海外展開事例
- ものづくり中小企業が生き残る3要素
- 他社知財を活用したビジネスの創出
- 日本とアメリカの新規事業創出の違い
- 日本経営者が学ぶべきアップルスティーブジョブズの新事業創出
- 産業革新機構における投資事例
- 旅客飛行艇による新クルーズ・ビジネスモデルの提案
- 韓国延世大学校 (Yonsei) のグローバル教育への取り組み 他

