慶應SDM研究科
「こと」ものづくり
シンポジウム　第１回

入場無料

定員80名
定員になり次第、受付を終了いたします

「日本企業のイノベーション創出の課題と対策」

主催：慶應義塾大学大学院SDM研究科マネジメントデザインセンター
協力：日刊工業新聞社

（第一部）講演会　無料
2014年9月5日（金）13:30～17:30（13:00開場）
慶應義塾大学日吉キャンパス　協生館3F　CDF

（第二部）懇親会　17:30～19:00　協生館6F（参加費　2000円）

【プログラム】（敬称略）

① 慶應義塾大学大学院SDM研究科マネジメントデザインセンターの紹介
慶應義塾大学大学院システムデザイン・マネジメント研究科准教授　当麻 哲哉

② 日本企業の抱えるイノベーションの阻害要因～グローバルこともものづくり研究会から～
慶應義塾大学大学院システムデザイン・マネジメント研究科教授　中野 冠

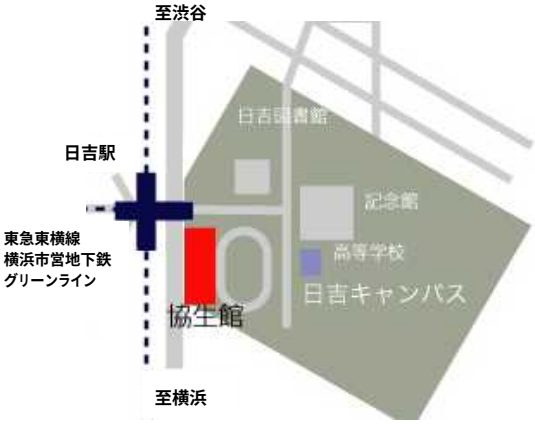
③ 日本と米国における新規事業創出の違い
Stanford University Visiting Professor　福田 収一

④ 日本経営者が学ぶべきアップルスティーブジョブズの新事業創出
慶應義塾大学大学院システムデザイン・マネジメント研究科特任講師　都丸 孝之

⑤ 他社知財を活用したビジネスの創出
富士通株式会社　知的財産活用ビジネス統括部 ビジネス開発部部長　吾妻 勝浩

⑥ 新規事業創造に向けた投資事例（仮）
株式会社産業革新機構　Investment Group　是永 基樹

（概　要）
日本企業の抱えるイノベーションの阻害要因を探るとともに日米における新規事業創出の違い、さらには、大企業の新規ビジネス創出、投資家がどのような新規事業に投資するのか具体的な事例を紹介する。



SDM
System Design and Management

お申込み：http://www.sdm.keio.ac.jp/
申込締切：2014年9月4日（木）
備　考：申し込み多数の場合は抽選といたします。当選者の登録e-mailアドレスに参加票をお送りしますので、アドレスの入力間違いにご注意ください。参加票は当日ご持参いただきます。

お問い合わせ先：慶應義塾大学学生部大学院SDM担当
Phone：045-564-2518　Email:sdm@info.keio.ac.jp